

El empoderamiento de la mujer y la narrativa digital a través de redes sociales

Aída Araceli Salazar Alcaraz

Universidad de Occidente unidad Culiacán, Culiacán, Sinaloa, México.

Resumen

Las acciones de empoderamiento abordadas desde la producción de contenidos digitales para ser distribuidos en medios tecnológicos como Internet y redes sociales, se origina con las oportunidades que devienen de la continuidad lograda por los organismos públicos, empresas y asociaciones civiles al poner en práctica diversos mecanismos para promover e integrar el esfuerzo de las mujeres en edad económicamente activa. Se utiliza el material proporcionado por las propias participantes y que se han preservado en la forma de imágenes, texto impreso, publicaciones en prensa, testimonios, entre otros; para producir y distribuir contenidos de narrativa digital.

El documento lo integran la descripción del problema, un apartado teórico, el método y técnicas, avances preliminares y análisis. La investigación se realiza en el periodo de septiembre de 2016 a junio de 2017 con un enfoque cualitativo, a través del método de estudio de casos múltiples.

Palabras claves: narrativa digital, empoderamiento, redes sociales.

1. INTRODUCCIÓN

En la investigación en Ciencias Sociales, el problema no se asocia con “algo disfuncional, molesto o negativo, sino todo aquello que incite a ser conocido, pero teniendo en cuenta que su solución sea útil, es decir, buscando una respuesta que resuelva algo práctico o teórico” (Bernal, 2006, p. 84). Con la búsqueda de una solución o la respuesta al problema, el interés del investigador debe estar motivado por la necesidad de generar conocimiento sobre el tema. Como una fase importante del proceso de investigación, el problema que se plantea tiene un significado a partir de la descripción del estado actual de la situación y la formulación de preguntas científicas. El eje central de la elaboración de las preguntas científicas combina aspectos concretos del problema y del marco teórico que da sustento a la investigación.

En los temas actuales de responsabilidad social y desarrollo sostenible, a partir de la propuesta de la Organización de las Naciones Unidas, queda expuesto el compromiso con el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género. Los siete principios del empoderamiento son el fundamento filosófico que inspira las iniciativas del sector privado y el gobierno. El Pacto Mundial México y ONU Mujeres, prevén aumentar el uso de las tecnologías para promover el empoderamiento de las mujeres; ignorar el potencial de las herramientas, dispositivos e infraestructura tecnológica implica un riesgo si no participan las mujeres en lo individual y desde los diferentes colectivos de mujeres.

2. PROBLEMÁTICA

Las acciones y proyectos que se plantean el objetivo de desarrollar las capacidades intelectuales y habilidades de emprendimiento, para orientar la creación de empresas y generación de empleos, han logrado niveles

aceptables de continuidad. En el año 2016 en Sinaloa se han realizado actividades masivas de invitación abierta a los jóvenes, las mujeres y la comunidad en general, como una estrategia para fortalecer los principios cuarto y quinto de empoderamiento dictados por la ONU, que están vinculados a la formación profesional y las prácticas empresariales respectivamente. La igualdad de género en México ha logrado, por mandato constitucional, avances significativos en el contexto de la política, por lo que se vislumbran amplias posibilidades de mejora en la vida económico-social de las mujeres sinaloenses y sus familias.

Los institutos de gobierno municipal y gobierno estatal, las asociaciones civiles y la comunidad de la cabecera municipal (Culiacán, Sinaloa) participan en el intercambio de ideas, experiencias de éxito, creación de proyectos y otras acciones dirigidas a las mujeres en edad económicamente activa. Estas acciones tienen difusión a través de redes sociales, prensa local y testimonios, principalmente. Por lo que se identifica la necesidad de iniciar un proyecto que facilite un dimensionamiento sistémico y mayor proyección de los logros y procesos emprendidos.

Una propuesta formativa que utiliza como medio la narrativa digital y está alineada al cuarto principio de la ONU sobre formación para el empoderamiento, es una oportunidad que tiene posibilidades de involucrar a diferentes segmentos de la sociedad, entre ellos los jóvenes universitarios, las mujeres emprendedoras y las asociaciones empresariales; lo que requiere un diseño adecuado a los proyectos o programas en los que participan las mujeres, para dar paso a la implementación de un proceso creativo-desarrollador de contenidos digitales y con ello ampliar las opciones para promover las actividades que llevan a cabo. Es de interés para la investigación, determinar:

¿Cuál es el proceso para adecuar la producción de contenidos de narrativa digital a las acciones que forman parte de los intereses y programas emprendidos, con el fin de promover los avances y resultados en torno al empoderamiento de las mujeres?

Una vez ubicada la variable independiente (empoderamiento de la mujer) y la variable dependiente (narrativa digital) la investigación se orienta a responder las siguientes preguntas secundarias: ¿Cuáles son las acciones colectivas realizadas en la ciudad de Culiacán, Sinaloa durante el año 2016 como parte de las experiencias de empoderamiento de las mujeres? ¿Qué proyectos de empoderamiento han dado lugar a empresas de reciente creación y casos de éxito? ¿Cuáles contenidos de narrativa digital tienen mayor aceptación del público y representan un medio para promover el empoderamiento de las mujeres?

La investigación parte de un supuesto general, en los términos siguientes: el proceso para crear contenidos de narrativa digital incluye elementos técnico-procedimentales que combina las habilidades creativas con el uso de tecnología de bajo costo y se apoya en diversos medios de acceso libre para su distribución; lo que conlleva a aumentar el interés de las mujeres por participar en la formación y desarrollo de capacidades de empoderamiento a través de plataformas tecnológicas y redes sociales.

La selección de la narrativa digital como objeto de estudio tiene como propósito desarrollar una propuesta formativa en la que las acciones de empoderamiento no concluyan con formar parte de la representatividad femenina o de los jóvenes y las buenas prácticas dentro y fuera del país, sino de apropiarse de una estrategia útil para promover la participación individual y de grupo, con el uso de medios tecnológicos de acceso libre y bajo costo. El objetivo general de la investigación se dirige a: determinar el proceso para adecuar la producción de contenidos de narrativa digital a las acciones que forman parte de los intereses y programas emprendidos, con el fin de promover los avances y resultados en torno al empoderamiento de las mujeres.

3. ELEMENTOS TEÓRICOS

La narrativa como concepto genérico, Labor en Sánchez (2006, p. 16) la define como: un método de recapitulación de la experiencia pasada que consiste en hacer corresponder a una secuencia de eventos (supuestamente) reales una secuencia idéntica de proposiciones verbales. En la narrativa Sánchez establece la presencia de una trama de carácter artístico, concepto que se distingue de la historia por la sucesión cronológica del material disponible.

La narrativa vista como expresión creativa del narrador, según Sánchez (2006, p. 22-24) debe responder a cinco preguntas básicas: ¿quién habla? ¿quién habla y a quién? ¿quién habla y cuándo? ¿quién habla y en qué lenguaje? ¿quién habla y con qué autoridad? Son tipos de narradores: (1) narrador autodiegético (relata sus propias experiencias), (2) narrador heterodiegético (cuenta una historia a la que es extraño y narrador homodiegético (relata informaciones adquiridas por su propia experiencia).

El concepto de focalización condiciona la perspectiva de la narrativa y llama a ser considerada “un procedimiento crucial de las estrategias de representación” (Sánchez, 2006, p. 28). Las formas de focalización son: (a) focalización externa (el narrador se refiere de modo objetivo y desapasionado a los eventos y personajes); (b) focalización interna (en sus formas fija, múltiple o variable, según se trate de un solo personaje o un grupo de personajes en la historia); (c) focalización omnisciente (el narrador posee un conocimiento ilimitado de lo que acontece en la historia).

La narrativa digital en términos didácticos, es un tipo de estrategia en la que se cuentan historias con la utilización de sonidos e imágenes, que permite al narrador una expresión creativa de sus talentos como evocación de hechos y emociones. De acuerdo con Noguera (2015): “la narrativa propia de la web o narrativa digital es un juego abierto entre lector y autor propiciado por el hipertexto, que combina obras para ser leídas como consultadas, donde cada plataforma optimiza sus mejores funciones para complementarse con otras y crear varias puertas de entrada a una misma historia”.

Los diferentes tipos de narrativa son una manifestación actual de las oportunidades que ofrece la tecnología (computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas, consolas, reproductores de audio y video, cámaras fotográficas y de video, la televisión, el cine y la radio) y los medios digitales como el texto, video, imagen y audio.

Es recomendable que, al utilizar la narrativa digital, el narrador se apoye en un proceso probado o secuencia, para crear relatos breves clasificados en tres tipos: narrativas personales, narrativas de eventos históricos y narrativas informativas o instructivas. Elegido el tipo de narrativa, se debe cuidar que integre los recursos digitales.

Los contenidos de narrativa digital a los que se orienta la investigación hacen referencia al contexto, concepto, principios, teorías y prácticas de empoderamiento de las mujeres. El primer antecedente del término (empowerment, en inglés) data del año 1995, en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing, Pekín; se refiere al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Los expertos definen el empoderamiento de las mujeres como:

a) Zoe Oxxal: un proceso en el cual éstas toman conciencia, individual y colectivamente, de cómo las relaciones de poder interfieren en sus vidas y ganan autoestima y fuerza para poner en duda las desigualdades de género.

b) Hainard y Verschuur: un proceso de desarrollo de las aptitudes de negociación, en el ámbito familiar y colectivo, para alcanzar una distribución más equitativa del poder.

Las relaciones de poder Rowlands en el año 1997 lo ubica en un modelo de empoderamiento de tres niveles: el poder personal, el poder grupal y el poder en las relaciones. Como impulsores del empoderamiento los tres niveles del modelo se pueden analizar en tres dimensiones: (1) las oportunidades de desarrollo personal; (2) el tipo de relaciones sociales en los grupos; (3) la forma en la que operan los grupos. El análisis centrado en estas áreas puede conducir a determinar los factores que inhiben o impulsan el empoderamiento.

4. EL METODO

El enfoque cualitativo de esta investigación se apoya en técnicas de observación no participante y entrevistas semi estructuradas. El diseño se basa en el método de estudio de casos múltiples, para dar respuesta a las preguntas de investigación y aceptar o desaprobar el supuesto general de investigación. Las variables y categorías que orientan la investigación son: (a) variable independiente (empoderamiento de la mujer) y (b) variable dependiente (narrativa digital).

La variable independiente (empoderamiento) se compone de las categorías: desarrollo personal, relaciones de grupo y aspectos operativos. En la variable dependiente (narrativa digital) las categorías observables se integran por el narrador, tipo de narrativa y producto. Las informantes clave integran los diversos colectivos de mujeres enfocados en el desarrollo de capacidades personales, de participación colectiva y mayor presencia en niveles gerenciales o directivos de las empresas; principalmente las que forman parte del Instituto Municipal de la Mujer, el Instituto Estatal de la Mujer y la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. capítulo Culiacán.

Por sus características de estudio de caso descriptivo, según la estrategia presentada por Moreno y León en el año 2002, las fases de la investigación implican: (a) seleccionar y definir los casos, (b) elaborar un listado de preguntas, (c) localizar las fuentes de los datos, (d) analizar e interpretar, (e) elaborar el informe de resultados. Se aborda como una investigación aplicada en el contexto de los colectivos de mujeres, desde la concentración de sus experiencias y testimonios, para generar contenidos de narrativa digital sin elevados atributos técnicos profesionales, con uso de dispositivos y aplicaciones de propiedad personal (computadora, tableta o teléfono celular) y los programas populares de acceso libre o de prueba para edición de video. El proceso, parte de una recopilación preliminar de datos proporcionados por las informantes, inicia con la elaboración de un guion, se eligen productos digitales para complementar el tema (música, imágenes, animaciones, principalmente); se procede a la edición para crear un video de corta duración y por último se realiza la publicación, distribución y realimentación por medio de Internet y redes sociales.

En relación al programa de actividades, la investigación se planteó para un periodo de dos fases o trimestres, con una titular y cotitular (profesoras de tiempo completo de la Universidad de Occidente) como responsables de las actividades siguientes: desarrollo teórico-metodológico, selección de casos, elaboración de instrumentos, observaciones y entrevistas, análisis de la información, producción y edición de contenidos digitales, distribución de contenidos y realimentación.

5. AVANCES PRELIMINARES Y ANÁLISIS

El equipo de colaboradores en la primera fase estuvo integrado por una profesora de tiempo completo de la Universidad de Occidente, unidad Culiacán y tres grupos de estudiantes de los programas educativos de Licenciado en Sistemas Computacionales, Licenciado en Mercadotecnia y Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Se vincula la problemática planteada en este documento, con los ejes temáticos y contenidos de las asignaturas de Teorías de la Administración, Administración de Personal y Proceso Administrativo; para su desarrollo como trabajo colaborativo de cinco integrantes máximo en tres grupos de clases con un promedio de 30 estudiantes por aula.

La actividad tuvo lugar en un periodo de tres meses con incidencia en la evaluación formativa dentro de las asignaturas y se basó en una serie de pasos propuestos por la profesora:

1. Explicación de conceptos, herramientas y requisitos de calidad
2. Apertura de tres grupos de Facebook y configuración general (grupo cerrado)
3. Publicación de bienvenida, avisos y archivos por el administrador
4. Integración de equipos colaborativos
5. Elaboración de guiones y producción de videos
6. Publicación y distribución de videos
7. Autoevaluación y evaluación en equipo

Se solicitó a los estudiantes elegir temas de su interés que mantuvieran una relación con la asignatura y el propósito de la investigación. Los proyectos en general para cubrir los requisitos técnicos solicitados, se realizaron en función de: plantear una idea original, explorar el tema, escribir el guion (en formato genérico proporcionado por la profesora), elegir el escenario y recursos tecnológicos, realizar el video, editar, publicar (YouTube o Facebook) y compartir en redes sociales.

Las dificultades en el desarrollo creativo de los videos y la publicación en redes sociales, en primer término estuvieron relacionadas con el tiempo límite establecido, restricciones por derecho de autor, uso de software de prueba, las responsabilidades de los integrantes, aspectos técnicos (calidad de la imagen, video y audio), selección del tema (se sugirió mantener una misma temática en los tres entregables programados), conversación en el grupo de Facebook (fue de tipo informativo y limitada a atender dudas), aspectos de redacción (ortografía principalmente) y la focalización (hubo preferencia por la focalización interna y externa, y en menos ocasiones la focalización fue voz en off).

En la sección de eventos del grupo en Facebook, las convocatorias de la iniciativa privada y organismos públicos en actividades de empoderamiento de la mujer, se publicaron en forma anticipada y hubo respuesta aceptable en la asistencia y entrega de evidencias de participación por los estudiantes, influido por la validación en horas-créditos que corresponden a estas acciones por el programa institucional de tutorías. Como actividad espontánea los estudiantes de Sistemas Computacionales en las tres conferencias a las que asistieron durante este periodo, transmitieron video en vivo por Facebook.

Los datos de participación e interacción en Facebook, incluyeron indicadores para medir la actividad de grupo (miembros, videos, eventos, fotos, archivos, conversaciones y publicaciones vistas o compartidas). Por ejemplo, la cantidad de miembros por grupo se distribuyó en: Ciencias de la Comunicación (LCC-35 miembros), Sistemas computacionales (LSC-32 miembros) y Mercadotecnia (LME-21 miembros); los archivos subidos (LCC-

39, LSC-27 y LME-10) correspondieron a la revisión de borradores y tareas complementarias; las fotos se publicaron sin restricciones del administrador, en los temas de conferencias, talleres y exposiciones a cargo de los colectivos de mujeres, en espacios alternos a las instalaciones de la universidad.

Si se toman en cuenta las incidencias para el nivel de cumplimiento del programa de actividades formativas, en general se lograron las metas. Por excepción, el seguimiento arroja una cantidad de seis estudiantes de Licenciado en Sistemas Computacionales no involucrados por lo menos en un video (se solicitó un video entregable al final del mes para un total de tres del trimestre): ocho estudiantes de Licenciado en Mercadotecnia y tres estudiantes de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. La suma total fue de 17 estudiantes. La realimentación se recibió en documento escrito por 12 estudiantes y 5 por correo electrónico, quienes en un análisis personal mencionaron una media de 7.71 motivos para no cumplir en tiempo y forma.

A la totalidad de estudiantes se les solicitó una autoevaluación en formato impreso por medio de una rúbrica con cinco criterios (planeación, contenido, diseño, elementos técnicos y trabajo en equipo) y cuatro categorías (sobresaliente, notable, suficiente e insuficiente). Como actividad de equipo, el consenso de la evaluación fue presentado en formato de video y publicado en los grupos de Facebook correspondientes.

Un mecanismo adicional para aumentar el indicador de distribución de los videos, fue involucrar a cada uno de los integrantes de los equipos en las publicaciones: ingresar a la publicación original, compartir el video en el perfil personal y, por último, en la sección de conversaciones del video, hacer una captura de pantalla (screenshot en inglés) para verificación. En la práctica este procedimiento resultó falto de efectividad para el administrador, porque los nombres de los perfiles difieren del nombre de los estudiantes, en contraste con los registros oficiales de la institución educativa (se resolvió con la instrucción de ingresar el número de matrícula).

5. CONCLUSIONES

La experiencia piloto es útil para la segunda fase de la investigación, en términos de establecer criterios de ordenamiento a la producción de videos y la administración de grupos. Por lo tanto se prevé: (a) un seguimiento puntual de la definición de guiones y su exposición en el aula de clases para recibir realimentación del grupo, (b) ampliar el material de lectura de información técnica relacionada con los tipos de narradores y tipología de la narrativa digital, (c) involucrar a los estudiantes en la presentación de las herramientas y programas de edición de video que seleccionaron, (d) disponer de un programa de acceso libre para el control de indicadores (los grupos de Facebook no incluyen herramientas estadísticas, sin embargo las páginas sí cuentan con este módulo importante para los expertos en social media) o bien, habilitar una página común y exclusiva para publicar y compartir videos, (e) integrar un petit comité que revise los temas y casos que seleccionaron los estudiantes sin limitación de la autonomía de los grupos.

Lo importante de realizar una experiencia formativa y analizar resultados preliminares significa una mayor oportunidad para asegurar el logro del objetivo general y objetivos específicos de la investigación; con beneficio en los roles y desempeño que corresponde asumir a los profesores y estudiantes involucrados en el proceso formativo. Las debilidades localizadas son asimismo el conducto para sumar la participación de profesores con experiencia, que complementa la valoración de los productos de narrativa digital, sin dejar de mencionar los elementos didácticos del proceso; contemplar el juicio de expertos para validar la propuesta formativa.

REFERENCIAS

- [1] Juárez, D. y Torres, C.A. (2016). Proyectos formativos de investigación: análisis de una experiencia. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo. ISSN 1989-4155. Disponible en <https://goo.gl/ZkHKJq>
- [2] Noguera, J. M. (2015). Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología. Barcelona: UOC.
- [3] Quijada, V. (2014). Aprendizaje virtual. México: UNID
- [4] Romero, I. (2011). Facebook: aprendizaje en red. De lo social a lo educativo. Disponible en <http://goo.gl/j9WmcY>
- [5] Salinas, J. (2004). Hacia un modelo de educación flexible: elementos y reflexiones. En Francisco Martínez Sánchez y Ma. Paz Prendes Espinoza (Coords). Nuevas tecnologías y educación. Madrid: Pearson Educación.
- [6] Sánchez, J. (2006). Narrativa audiovisual. Barcelona: UOC.
- [7] Tippelt, R. y Lindemann, H. (2001). El método de proyectos. San Salvador: Unión Europea-Ministerio de Educación.
- [8] Valles, M. S. (2014). Entrevistas cualitativas. 2ª edición. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

* Correo autor: aida.salazar@udo.mx