

# Sistema gestor de contenidos ¿una herramienta más o un estándar?

Víctor Manuel Velázquez González, María de la Luz Valdez Ramos, Diana del Carmen Carrillo Reyes, Sergio Díaz Contreras, Teresa de Jesús Javier Baeza

Tecnológico Nacional de México Campus Villahermosa. División de Estudios de Posgrado e Investigación. Carretera Villahermosa – Frontera Km. 3.5 Ciudad Industrial Villahermosa, Tabasco, México C.P. 86010.

## Resumen

El desarrollo web, un término que se ha utilizado para definir la creación de sitios web nunca fue más fácil de lo que hoy es posible debido las facilidades que ofrecen las tecnologías web actuales como lo son los sistemas gestores de contenido o CMS, los cuales han evolucionado constantemente desde sus inicios permitiéndoles poseer alrededor del 64% de los sitios web de internet.

Por tal situación en este documento se pretende explicar a grandes rasgos las ventajas de utilizar estos sistemas gestores de contenido, mostrar algunos de los que existen y explicar la popularidad que les ha permitido mantenerse por muchos años abarcando el mercado web.

## Abstract

Web development, a term that has been used to define the creation of websites, has never been easier than it is possible today due to the facilities offered by current web technologies such as content management systems or CMS, which They have constantly evolved since their inception allowing them to own about 64% of the websites on the internet.

Due to this situation, this document is intended to broadly explain the advantages of using these content management systems, show some of those that exist and explain the popularity that has allowed them to remain for many years covering the web market.

**Palabras clave:** Programación web, tecnologías web, sistema gestor de contenido, cms.

**Keywords:** Web programming, web technologies, content management system, cms.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el amplio mundo del desarrollo de software existen diferentes ramas por las cuales inclinarse, el desarrollo web es una de ellas, con la cual podemos encontrar muchas vertientes para solucionar un problema en específico lo cual es una de sus grandes virtudes, nunca existe una sola respuesta, creando situaciones que hacen volar la imaginación de los desarrolladores en cualquier proyecto, si bien, pueden existir planes de trabajo que proporcionen una guía a los equipos de desarrollo, en cualquier momento pueden surgir imprevistos que afecten los planes iniciales.

Es de nuestro conocimiento que, no siempre se puede contar con herramientas maravilla que faciliten el trabajo de los desarrolladores por lo cual se ven obligados a aplicar sus conocimientos al máximo para hacer funcionar un conglomerado de aplicaciones y tecnologías con el fin de obtener el producto imaginado o evitar obstáculos que puedan entorpecer el desarrollo de un proyecto o incluso hacerlo más costoso de lo que debería, esto no debe malinterpretarse, dichas tecnologías y aplicaciones cumplen su función de una manera extraordinaria sin mencionar la increíble variedad que existe para elegir en la actualidad pero, es cierto que no es para nada amigable con las personas que poseen poco o nulo conocimiento sobre la gran diversidad que existe y menos poder implementarlas de manera sencilla sin desperdiciar su máximo potencial.

Debido a la rápida actualización de las tecnologías aunado a que cada día surgen nuevas propuestas, es normal pensar en una forma sencilla de unificar o adaptar estas tecnologías en una sola lo cual llevó a la creación de los primeros indicios de lo que se conoce como CMS, al ver todo el potencial que tenían este tipo de plataformas en internet, empezaron a aparecer otros como Drupal (2001) y WordPress (2003), denominados gestores de contenido o al menos lo más parecido a lo que tenemos hoy en día, aunque es imposible comparar los inicios de estos con sus versiones más actuales el concepto de facilitar las organización y publicación de contenido es la misma.

### 1. ¿QUE ES UN SISTEMA GESTOR DE CONTENIDOS?

Herramienta de software que permite crear, organizar y publicar documentos y otros contenidos de forma colaborativa. (Lerma-Blasco et al., 2020, 12)

Un sistema gestor de contenidos o CMS es un software que permite a los usuarios crear, organizar contenido de una forma sencilla y rápida permitiendo un mayor rendimiento con relativamente poco conocimiento además de una curva de aprendizaje corta permitiendo publicar contenido con estándares de calidad y seguridad que integran estas herramientas.

### 2. ¿POR QUÉ UTILIZAR UN CMS?

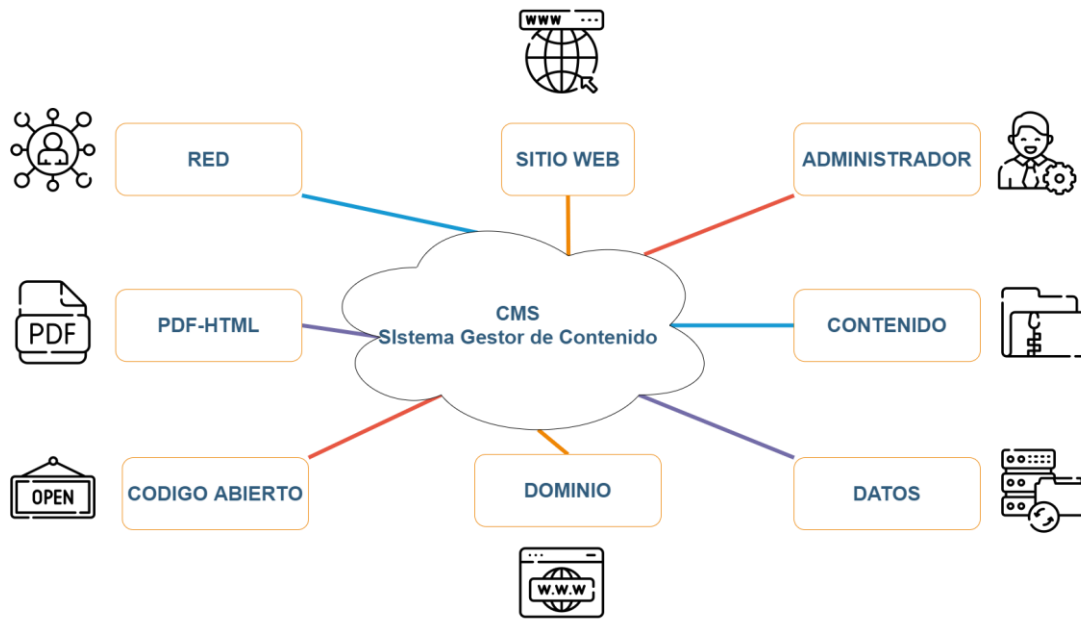
El consumo de contenido y servicios a través de las plataformas digitales no fue más evidente para la mayoría de empresas hasta que surgió el fenómeno mundial del año 2020, la pandemia mundial por el virus COVID-19 fue un golpe muy fuerte para las empresas que no contaban con la infraestructura necesaria para permitir digitalizarse, además de las que aún no apostaban por estas herramientas, la creciente demanda de este tipo de contenido se volvió una necesidad a la vez que una medida de seguridad muy efectiva para evitar y reducir los contagios por el virus.

Esta situación presionó a muchas empresas para aceptar un cambio de forma muy repentina ya que significaba adaptarse rápidamente, tener pérdidas enormes o incluso la quiebra total.

Podemos asumir que actualmente es de vital importancia para cualquier institución, empresa o emprendedor adoptar las nuevas tecnologías para destacar entre sus competidores y estar preparados para cuando se presente una situación de emergencia como la que surgió en el año 2020.

Un CMS permite una implementación rápida, fácil y segura de una página web, un gestor de contenido o una plataforma web con una curva de aprendizaje mínima para el usuario promedio, permitiendo mediante los parches de seguridad y el soporte de la comunidad, un sitio web profesional con altos estándares de calidad y seguridad sin mencionar la personalización que ofrecen.

### 3. VENTAJAS DE UN CMS



**Figura 1:** Estructura general de un cms  
Fuente: autor

Una de las grandes ventajas que conlleva utilizar un cms es el hecho de que permite mostrar y organizar contenido sin que sea necesario tener un extenso conocimiento de programación web.

- **Crear un sitio web**

Para la creación de un sitio web no tienen punto de comparación con las herramientas tradicionales además de fomentar una mayor consistencia en general para el sitio web, el mayor reto que se puede presentar es la configuración inicial del entorno de trabajo.

- **Administrar tu sitio web**

Otra de sus cualidades es la integración de un panel de administración en general del sitio web donde obtienes una vista completa del contenido.

- **Administrar el contenido**

Complementando el punto anterior el cms facilita las herramientas de creación, edición, eliminación de páginas y administración de datos, así como la adición o eliminación de plugins que permiten funcionalidades extras, para cada necesidad existe un plugin que lo soluciona.

- **Dominio web**

Otra de sus ventajas es la facilidad de colocar tu sitio web en línea, algunos CMS cuentan con servicios tanto de dominio web como de hosting gratuito, naturalmente con ciertas limitantes. Para los usuarios que buscan una experiencia completa de personalización y rapidez también cuentan con planes en la modalidad de suscripción

- **Tecnología de código abierto**

Sin duda la mayor virtud de estas herramientas, al ser de código abierto permite la creación de comunidades gigantescas las cuales brindan soporte con las aportaciones que realizan al código, detectando continuamente vulnerabilidades para después añadir parches de seguridad, agregando más funciones sin mencionar la gran cantidad de plugins o aditamentos que solucionan desde necesidades generales hasta las más específicas.

#### 4. FUNCIONES BÁSICAS DE UN CMS

- **Creación de contenidos**

Gracias a los editores integrados que poseen, incluso los usuarios con pocos conocimientos pueden generar publicaciones web. Suelen ser editores de tipo WYSIWYG que le permiten ver el aspecto final de su documento a medida que se elabora.

Los CMS ofrecen la posibilidad de preparar diferentes tipos de documentos (noticias, foros de discusión, libros en formato digital, etc.) según las necesidades del sitio e incluso crear nuevos tipos a partir de los tipos básicos.

Además, pueden incluir paquetes ofimáticos integrados, así como herramientas para la importación de documentos y la edición de archivos XML.

- **Gestión de contenidos**

Al crearse un documento, se almacena en la base de datos junto con otra información interesante como el nombre del autor, las fechas de creación y publicación, el tipo de documento y los permisos.

De igual manera registra los usuarios que se dan de alta, la estructura en sí del portal, los estilos que se están utilizando, así como los anteriores a ese, y toda la información generada por las propias funcionalidades del CMS.

Las tareas de gestión de contenidos se pueden compartir con otros usuarios, solo es necesario asignarles un perfil (editor, administrador, autor, etc) El CMS proporciona la infraestructura necesaria para que se comuniquen entre sí.

- **Publicación de contenidos**

Cuando un usuario da por finalizado un contenido que quiera publicar tiene dos opciones, puede publicarlo en ese mismo momento o bien programarlo para que aparezca en una fecha determinada. Esta actividad se realiza según el patrón general de diseño establecido en el propio gestor de contenido.

El autor, si su perfil se lo permite, podrá publicar el documento dentro de la sección para la han desarrollado esos contenidos.

- **Presentación del gestor de contenidos**

Por lo regular, los CMS siguen la normativa internacional de accesibilidad. Son compatibles con cualquier navegador y permiten el huso horario, establecer el idioma e incluso la moneda deseados.

- **Comunidad activa**

Como consecuencia de que la comunidad de los CMS ha crecido durante muchos años la cantidad de funciones que añaden los plugins es variada e impresionante permitiendo solucionar problemas que le han ocurrido a otras personas a los cuales han encontrado la solución.

- **Personalización**

En el tema de personalización los CMS proporcionan la facilidad para cambiar la vista general de tu sitio, permitiendo utilizar plantillas fabricadas por la comunidad, o comprar en el mercado de plantillas premium, aunque no estás limitado a eso, si se cuenta con los conocimientos necesarios puedes crear tu propia plantilla y adaptarla a tu gusto.

## 5. CUALES SON LOS CMS MÁS UTILIZADOS

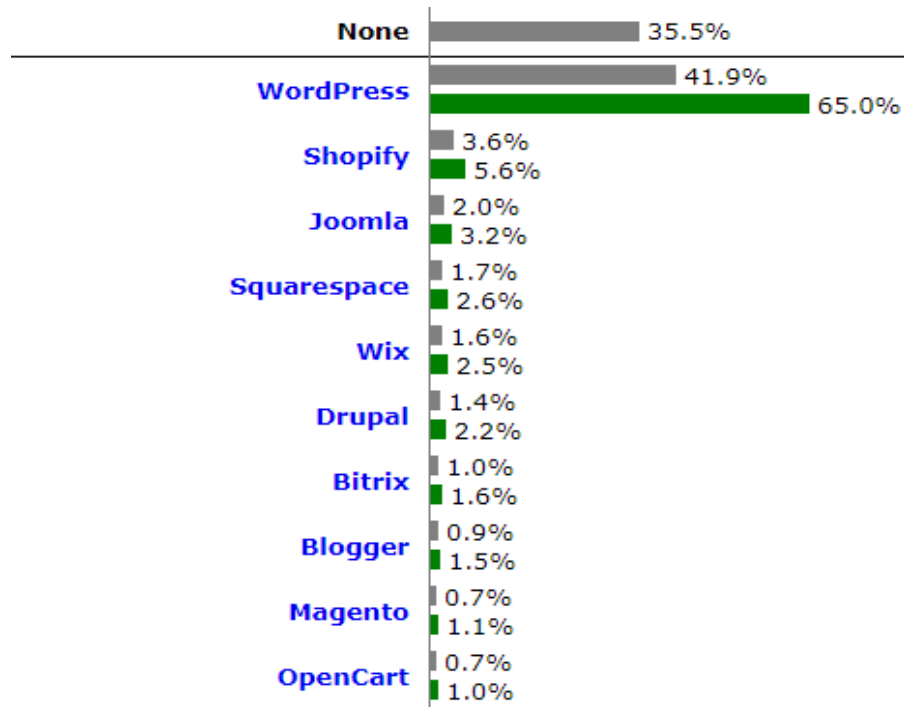
Se mostrará a continuación una gráfica con los 10 principales gestores de contenido aunado a su participación en el mercado de los CMS, según la W3Techs, esta gráfica muestra los porcentajes de sitios web que utilizan sistemas de gestión de contenido.

Cada una de estas tecnologías tienen descripciones más detalladas de su utilización, así como las metodologías utilizadas en las encuestas. Cabe mencionar que estos informes se actualizan a diario, como consecuencia, los datos proporcionados a continuación se pueden ver afectados con el paso del tiempo por lo tanto los datos presentados serán válidos a la fecha de consulta de la información en este caso 24/06/2021.

### ¿Cómo leer la gráfica?

Como se puede observar en la *figura 2*, el 35,5% de los sitios web no utiliza ninguno de los sistemas de gestión de contenido que W3Techs supervisa.

Por ejemplo, WordPress, es utilizado por el 41,9% de todos los sitios web, y su cuota de mercado entre los sistemas de gestores de contenido es del 65,0%.



**Figura 2:** Porcentaje de uso y cuota de mercado de los 10 principales CMS  
 Fuente: [https://w3techs.com/technologies/overview/content\\_management](https://w3techs.com/technologies/overview/content_management)

Podemos observar claramente las diferencias en el mercado liderando entre ellos Wordpress de forma contundente, es natural pensar si todos los CMS tienen características similares ¿por qué es tan popular Wordpress?

Hay un conjunto de variables que afectan el uso y popularidad de los CMS en internet, por ejemplo:

**1. Modelo de negocio**

Lo primero que toma en cuenta un usuario es si el CMS es de paga o gratuito, si es de paga limita mucho el alcance y popularidad en la red debido a que no todos poseen los recursos necesarios para mantener un servicio de este tipo por tiempo indefinido.

**2. Complejidad**

Una vez analizado el primero punto el usuario se enfoca en la complejidad de uso del CMS, comparando la relación costo-beneficio de migrar a una de estas tecnologías.

**3. El tiempo en el mercado**

Tomando como ejemplo el ámbito de negocios el que llega primero se enfrenta con una espada de doble filo, por una parte, al ser el primero no existen antecedentes con los cuales apoyarse para resolver los problemas que se puedan presentar, la parte positiva de esto es que al ofrecer la única solución de ese tipo se genera una cartera de clientes que con base en el desempeño que brindes se mantendrán a través del tiempo.

#### 4. Comunidad

Complementando el punto anterior al crear la cartera de clientes que ya conocen el producto y lo utilizan, se crean las comunidades que interactúan a través de foros compartiendo sus experiencias con el uso de la herramienta y problemas con las soluciones que ellos aplicaron, En adición a esto las comunidades crecen exponencialmente cuando el CMS es gratuito.

#### 5. Actualización

En el ámbito de la tecnología el que no se actualiza queda obsoleto en muy poco tiempo con lo cual es fundamental que el CMS esté constantemente en actualización apoyado de manera simbiótica por la comunidad.

#### 6. El público objetivo

Otra de las variables que afectan la popularidad de los sistemas gestores de contenido es el público objetivo, algunas de las áreas en las que se enfocan los CMS son Blogs, e Commerce, Plataformas web, Aplicaciones web e incluso algunos son tan personalizables que permiten combinaciones con lo cual el público completamente diferente según el área de interés para el usuario.

#### 7. Marketing y publicidad

Como última variable interviene la publicidad que se le brinda a la herramienta, las maneras en que se atrae nuevo público son fundamentales cuando existe mucha competencia.

Saber escoger entre los mejores CMS que existen es vital para tu negocio. Este sistema es la base de la estrategia online de una empresa, por lo tanto, una correcta elección permitirá alcanzar los objetivos planteados con mayor facilidad y efectividad por lo tanto se presentarán a continuación algunos de los CMS más utilizados.

- **WordPress**

Es el gestor de contenido más utilizado como se pudo observar en la figura 2 y mejor valorado entre los usuarios con poca experiencia debido a su flexibilidad y su interfaz fácil de utilizar. incluyendo varias plantillas y proporcionando una personalización completa.

Lo que más destaca son sus herramientas de aprobación de contenido, compatibilidad con SSL y privilegios granulares que protegen el contenido. El motor de WordPress está desarrollado en PHP y es un CMS totalmente gratuito.

Existen dos opciones: [wordpress.com](https://wordpress.com) y [wordpress.org](https://wordpress.org). La primera opción es más limitada y en versión SAAS mientras que la segunda, cuenta con múltiples funcionalidades para generar un sitio web profesional.

En cuanto a qué versiones se manejan, del 41.9% de participación de Wordpress en la red podemos observar en la figura 3 el porcentaje de uso en la red de las distintas versiones de Wordpress confirmando un mayor porcentaje en su versión 5.

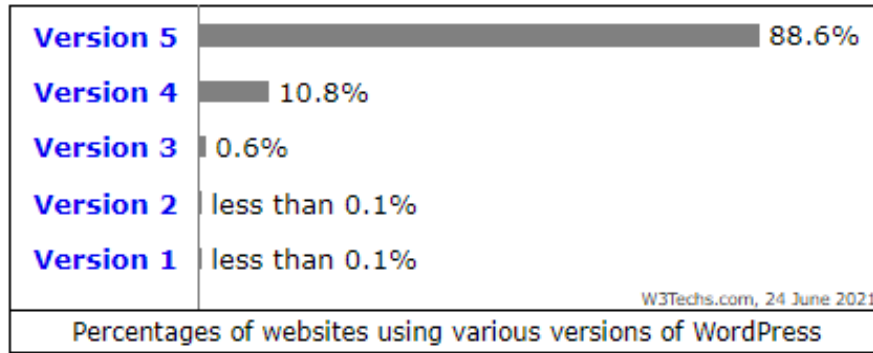


Figura 3: Porcentaje de sitios web que utilizan varias versiones de Wordpress  
 Fuente: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>

La siguiente figura muestra los 10 principales aditamentos que se utilizan con Wordpress.

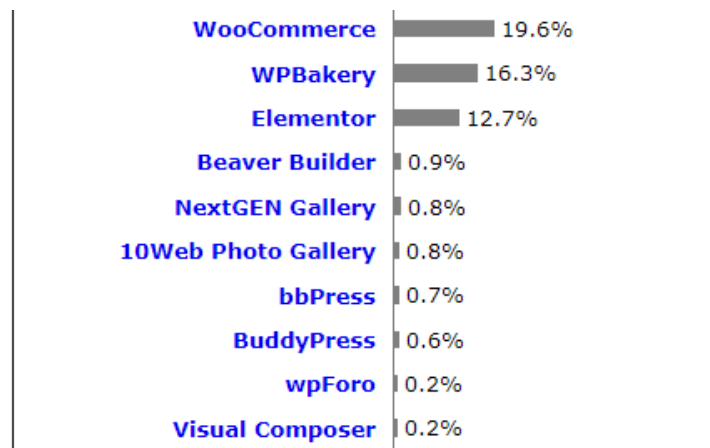


Figura 4: Porcentaje de sitios web que utilizan varias versiones de Wordpress  
 Fuente: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>

- **Shopify**

A diferencia de otros CMS este es especializado totalmente al comercio electrónico logrando ser una herramienta de logrando resolver muchas necesidades específicas de esta área.

Ventajas

- Puedes comprar tu dominio, hosting y diseño en el mismo lugar.
- Permite operar todo y obtener reportes desde tu panel de inicio.
- Implementa herramientas de marketing integradas.
- Contiene recursos gratuitos.
- Permite una prueba gratuita durante 14 días sin restricciones.



Desventajas

- Debes pagar un plan mensual para continuar con los beneficios.
- Existen ciertas integraciones que tienes que comprar.
- Costos de comisión por transacciones o ventas.
- Puedes perder datos almacenados si cambias de plataforma.

La siguiente figura muestra la tendencia histórica en el porcentaje de sitios web que usan Shopify se puede observar claramente una tendencia al alza.

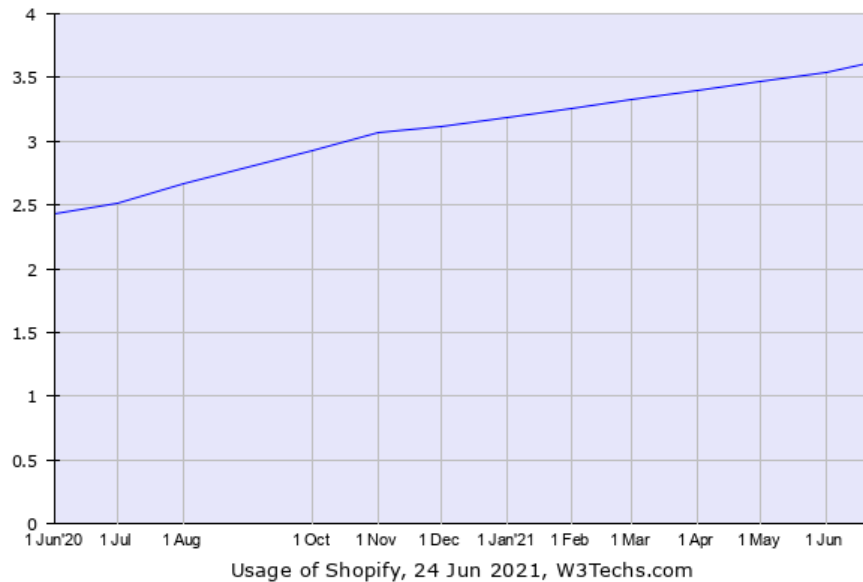


Figura 5: Porcentaje de sitios web que utilizan varias versiones de Wordpress  
Fuente: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-shopify>

• Joomla

Pensado para desarrolladores con experiencia en la incorporación de código, si te gustaría evolucionar de algo básico a algo más atractivo en tu sitio web esta es tu herramienta, interactiva y profesional. Es un CMS de código abierto y creado en PHP, aunque su selección de temas no es tan extensa.

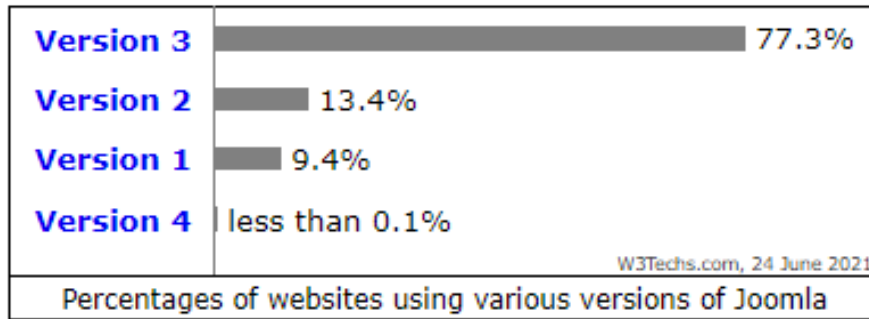


Figura 6: Porcentaje de sitios web que utilizan varias versiones de Joomla  
 Fuente: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-joomla>

La siguiente figura muestra la tendencia histórica en el porcentaje de sitios web que usan Joomla, se puede observar claramente una tendencia a la baja.

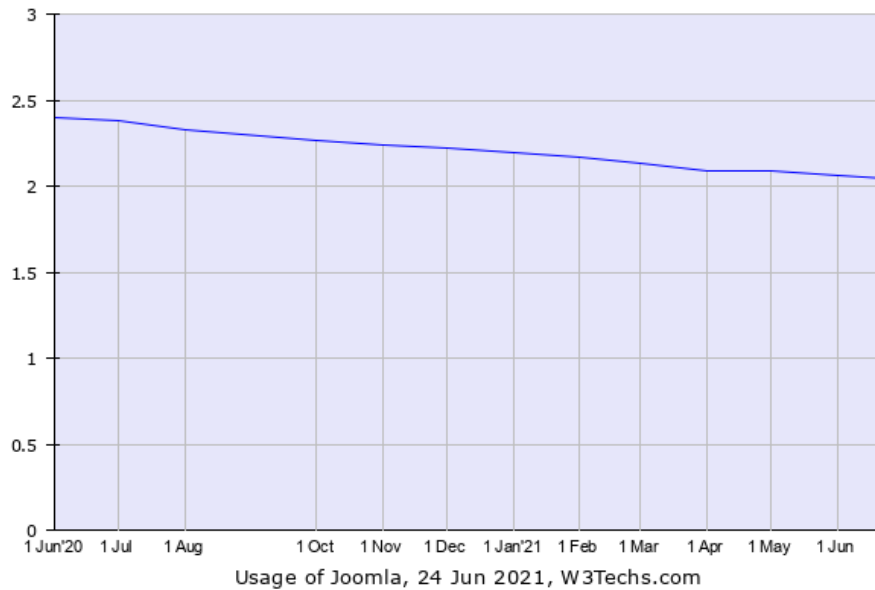


Figura 7: Tendencia del porcentaje de sitios web que usan Joomla  
 Fuente: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-joomla>

- **Squarespace**

Squarespace es una plataforma integral con la que se puede crear y administrar sitios web de diferentes tipos como tiendas online, blogs o portafolios.

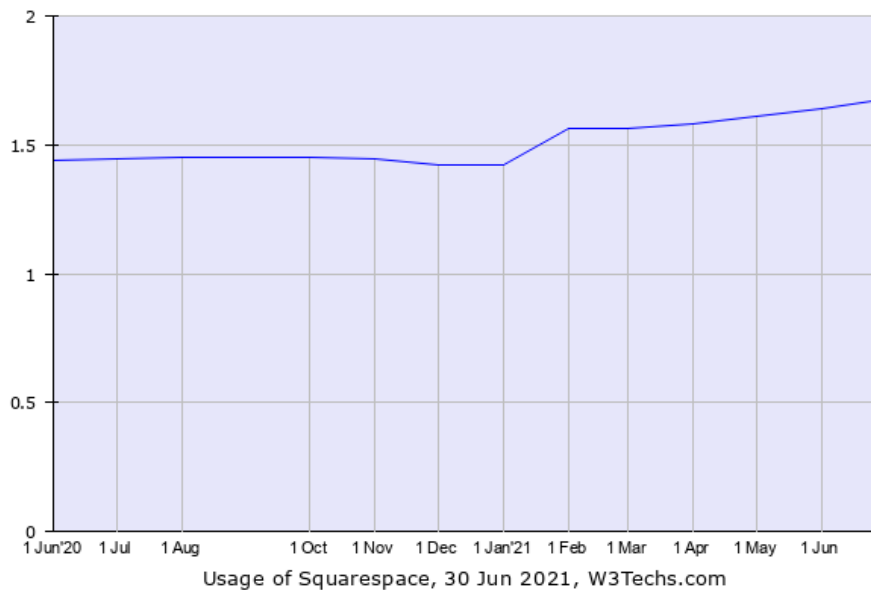
Una de las características fundamentales de Squarespace es que tiene todo lo que habitualmente se requiere para hacer una web, integrado en la misma plataforma.

Normalmente, cuando vas a montar un sitio web de la manera tradicional primero necesitas comprar el dominio en un lugar, el hosting en otro lugar y a medida que tu sitio web se hace popular incrementar

el plan contratado para no perder la fluidez en el sitio, sin mencionar la plantilla que vas a usar, y después integrar hosting, dominio y plantilla con la plataforma que te va a permitir crear y gestionar tu sitio web. Con esta herramienta no sucede así:

Cuando pagas una suscripción a Squarespace tienes todo en un mismo lugar: dominio, hosting ilimitado, plantillas, y plataforma para gestionar tu web, una solución integral en toda la extensión de la palabra.

La siguiente figura muestra la tendencia histórica en el porcentaje de sitios web que usan Squarespace donde se puede observar una línea ligeramente plana probablemente debido al poco conocimiento que se tiene de ella por parte de los hispanohablantes, aunque presentando así algunos picos de popularidad



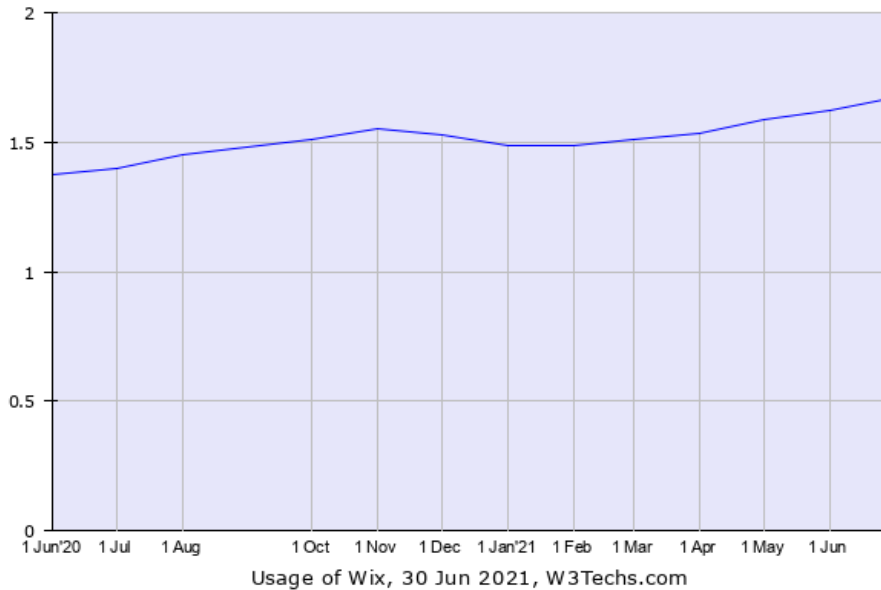
**Figura 8:** Tendencia del porcentaje de sitios web que usan Squarespace  
 Fuente: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-squarespace>

- **Wix**

Fundada alrededor del año 2006 una plataforma con la mentalidad de hacer la personalización de tu sitio web extremadamente fácil basada en su sistema en la nube, en la cual puedes hacer tu sitio web sin tener conocimientos profundos en programación. Ofrece una variedad de plantillas y funciones con las cuáles podrás experimentar para crear tu sitio web, blog o tienda online.

Lo que debes hacer es sólo registrarte en la plataforma y responder un par de preguntas que el sitio realiza antes de que puedas elegir el tipo de plantillas que deseas implementar.

La siguiente figura muestra la tendencia histórica en el porcentaje de sitios web que usan Wix donde se puede observar tendencia al alza.



**Figura 9:** Tendencia del porcentaje de sitios web que usan Wix  
 Fuente: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wix>

## 6. CONCLUSIÓN

En conclusión los gestores de contenido han estado desde hace mucho tiempo entre las herramientas que podemos utilizar para crear nuestro sitio o plataforma web, sin embargo a medida que pasa el tiempo se puede notar cada vez más el interés por parte de las empresas e instituciones, así como el público en general que cada vez tiene más accesibilidad a este tipo de herramientas todo en uno, que le faciliten entender la tecnología permitiendo aprovecharlas al máximo de manera sencilla y rápida incluyendo la mayoría de beneficios que se pueden obtener al adoptar estas tecnologías con precios de implementación y mantenimiento cada vez más accesibles.

## 7. AGRADECIMIENTOS

Se agradece con mucho aprecio al comité de evaluación, quienes fueron parte importante en la aportación de ideas para este artículo.

## REFERENCIAS

- [1] Fernández Alonso, A. (2018, febrero 23). ¿Qué es un CMS? Retrieved junio, 2021, from <https://www.webempresa.com/blog/que-es-cms-los-mejores-gestores-de-contenido.html>
- [2] Joomla. (n.d.). About Joomla! Retrieved junio, 2021, from <https://www.joomla.org/about-joomla.html>
- [3] Lerma-Blasco, R. V., Murcia Andrés, J. A., & Mifsuf Tolón, E. (2020). *Aplicaciones web* (2nd Edition ed.). MCGRAW-HILL. ISBN 84-481-8392-4
- [4] Shopify. (n.d.). *Shopify*. Retrieved junio, 2021, from <https://www.shopify.com.mx/>
- [5] Squarespace. (n.d.). *Squarespace*. Retrieved junio, 2021, from <https://es.squarespace.com/>
- [6] W3Techs Web Technology Surveys. (n.d.). *Usage statistics of content management systems*. Retrieved junio 01, 2021, from [https://w3techs.com/technologies/overview/content\\_management](https://w3techs.com/technologies/overview/content_management)

[7] Wix. (n.d.). *About us*. Retrieved junio, 2021, from <https://es.wix.com/about/us>

[8] WordPress.org. (n.d.). *Nuestra misión*. Retrieved junio, 2021, from <https://es.wordpress.org/about/>

Correo de autor: [victorm.vlg@gmail.com](mailto:victorm.vlg@gmail.com)