

El uso de la red social Tik Tok como propuesta en los planes y programas de estudio del TecNM Campus Acapulco

Levid Ezer Nava Solís, Luis Alberto Salgado Cabrera, Lucero Way Mendez

Tecnológico Nacional de México Campus Acapulco, Avenida Instituto Tecnológico Km. 6.5, S/N, Col. El Cayaco, C. P. 39905.

Resumen

Actualmente el comportamiento ante la red social tik tok es muy intenso, así como el impacto que se tiene entre estudiantes y maestros, hoy en día los y las docentes aprovechan esta tendencia para enseñar y reforzar de una forma atractiva los temas vistos en clases virtuales.

Estar tiktoreando por muchos minutos e incluso horas mirando videos de cualquier contenido, se abre una oportunidad extraordinaria en la educación al saber aprovechar esta fiebre de moda tiktoreana para llegar a la comunidad estudiantil de una manera creativa.

El y la docente debe tener un pensamiento disruptivo que tendrá como objetivo una nueva interacción con el alumnado, favoreciendo al aprendizaje al desarrollar videos cortos con esta nueva herramienta social y que estos nuevos contenidos se presenten en los planes y programas de estudio de TecNM campus Acapulco.

Lo anterior abre una puerta a las exigencias de la innovación tecnológica en la educación al lograr una conexión entre los gustos y preferencias que ofrece esta red social al hacer una manera divertida el aprendizaje.

Abstract

Currently the behavior before the social network tik tok is very intense, as well as the impact that it has between students and teachers, today teachers take advantage of this trend to teach and reinforce in an attractive way the topics seen in virtual classes.

Being tiktoreando for many minutes and even hours watching videos of any content, an extraordinary opportunity in education opens up knowing how to take advantage of this Tiktorean fashion fever to reach the student community in a creative way.

The teacher must have a disruptive thinking that will aim at a new interaction with the students, favoring learning by developing short videos with this new social tool and that these new contents are presented in the plans and study programs of TecNM campus Acapulco.

The above opens a door to the demands of technological innovation in education by achieving a connection between the tastes and preferences offered by this social network by making learning a fun way.

Palabras claves: Innovación, pensamiento disruptivo, tendencia, tik tok.

Keywords. Innovation, disruptive thinking, trend, tik tok.

1. INTRODUCCIÓN

Con el uso de la herramienta social Tiktok, se busca una nueva de responder a la brecha en la enseñanza en ausencia de estar de forma presencial estudiando dentro de cada aula en la escuela. Fresan, Magdalena (2009) afirma que un desafío consiste en “Hacerse cargo de sí mismo como individuo, tanto en lo que se refiere en su cuidado personal, como a la cautela en el uso de los recursos económicos y a la necesidad de convivir con otros fuera del ámbito universitario” [1] es decir, actualmente el docente tiene enfrente a un universitario diferente, con una cultura social y tecnológica de manera distinta.

Con fecha 24 de agosto de 2020 la Secretaría de Educación Pública (SEP) informó que el inicio del ciclo escolar 2020-2021 continuaría con clases virtuales porque no existían las condiciones para hacerlo de forma presencial a consecuencia de la pandemia por COVID-19. Asimismo, se dispuso por las autoridades sanitarias y educativa,

que en México las clases presenciales se retomarán en cada entidad federativa cuando el semáforo epidemiológico se encuentre en verde.

Tras la pandemia generada por el coronavirus, el año 2020 será recordado y escrito en la historia como el inicio de adaptabilidad e inmediatez ante los comportamientos del futuro al utilizar técnicas y estrategias tecnológicas que ayudan a tener una mejor visión de las proyecciones a corto plazo, ante esta pandemia que aún sigue en estos momentos a casi terminar el presente 2021 se convirtió en un detonante de la información en temas educativos hablando.

Mejorar continuamente la calidad del aprendizaje en los estudiantes para Burgos, et al (2010) infieren en la crítica de una cultura tecnoeducativa al decir “La innovación tecnológica, las habilidades, la maquinaria y otros insumos de producción se mueven en ciclos continuos y dinámicos de generación de valor, integrando redes globales de aprendizaje y de conocimientos” [2].

Ante el nuevo entorno de la puesta en escena educativa, los y las estudiantes y docentes deben cerrar las brechas a una descontextualización innovadora de interactuar en los nuevos paisajes dentro de las aulas virtuales. El papel del facilitador (ra) es la clave de un o una agente transformador (a) en su enseñanza, a lo que se ha dado a la tarea de buscar nuevas formas y estilos al momento de impartir su cátedra.

Desde el primer semestre del año 2020 la enseñanza se ha estado impartiendo en línea a través de la plataforma de Microsoft Teams, la comunidad educativa del TecNM campus Acapulco se identifica con un correo electrónico institucional con el dominio @acapulco.tecnm.mx estableciendo por este medio una comunicación institucional.

1.1. Objetivos

La elaboración de desarrollar por parte de los docentes la instrumentación didáctica tiene como objetivo planear y planificar de manera anticipada al semestre siguiente, en cada una de las actividades que va a presentar ante sus estudiantes, sin embargo, nadie ante un mundo volátil, esperaba la tormenta perfecta y que esta arrasará con todo un análisis minucioso para poder dar cumplimiento en tiempo y forma a lo redactado, revisado y evaluado durante los últimos meses del año 2019. Nadie sabía lo que estaba a punto de iniciar y creer que las cosas eran estables para siempre, se presenta un cambio radical de 180 grados en todos los escenarios de la educación a nivel global.

A continuación, para el desarrollo de esta investigación se mencionan los siguientes objetivos:

- Conocer la importancia de presentar en vídeos cortos los contenidos del curso académico.
- Diseñar con la aplicación Tik tok nuevas estrategias que faciliten el proceso de enseñanza de los temas vistos en clase por medio de la plataforma Microsoft Teams.
- Crear contenido educativo con el uso de la red social Tik Tok, a fin de que este sea consultado en caso de tener dudas o reforzar su estudio.
- Proponer el uso de la red social Tik tok en los planes y programas de estudio del TecNM Campus Acapulco.

1.2. Metodología

Tomando como referente al comunicado de prensa número 352/21 con fecha 22 de junio 2021 hace mención que el estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), publica la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020 [3], presenta una población de 6 años en adelante un resultado a la alza en el uso de internet año con año creciente, los datos censales se presentan en la tabla 1.

Población nacional mayor de seis años		
Año	Millones de personas	Cifra representada en porcentaje
2017	71.3	63.9%
2018	74.3	65.8%
2019	80.6	70.1%
2020	84.1	72.0%

Tabla 1. Usuarios de internet. Elaboración propia.

La cifra representada al año 2020 como usuarios de internet es de 84.1 millones de personas en un rango de edades entre los 6 y 55 años de edad de acuerdo al comportamiento del uso del internet como medio de consulta, diversión, comunicación, home office y por ende en el sector educativo. La pandemia ha detonado las tendencias de la usabilidad en el consumo de internet, entrando a una nueva etapa generacional con palabras mayúsculas en dónde y cómo obtener información y comunicación, ante esta predicción es indispensable que sea atendido de inmediato. En la figura 1 se puede observar la cantidad de personas que utilizan el internet en sus distintos fines.

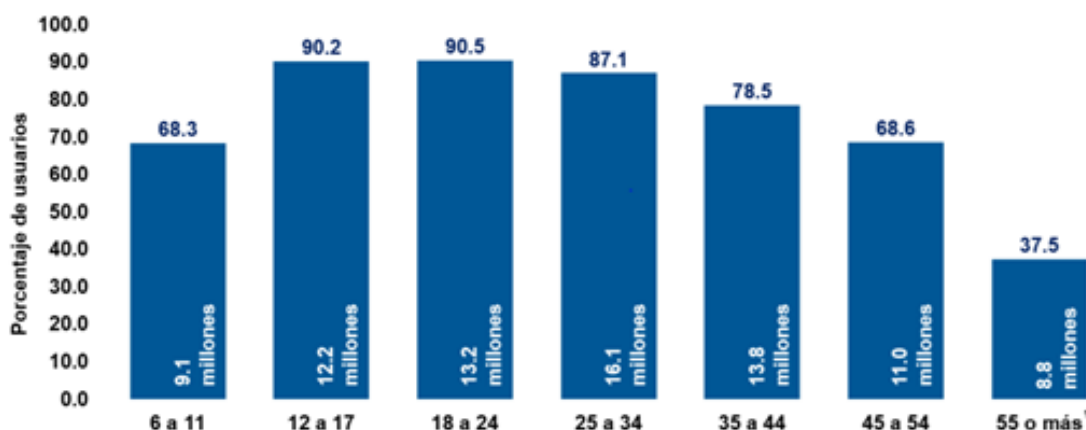


Figura 1. Distribución de los usuarios de internet por grupos de edad al año 2020

El uso de la tecnología transformó las evidencias de las diversas competencias educativas, los docentes para Frola, P. (2011) dice que “los actores principales de la escena educativa son partícipes de una serie de cambios y diversificación de funciones, formas de trabajo y conceptualizaciones, sin embargo, presenciar los cambios es un proceso natural” [4].

El TecNM Campus Acapulco tiene un total de alumnado de 4,211 cifra a junio 2021, en la tabla 2 se muestra a detalle la distribución estudiantil por programa educativo [5].

No	Programa educativo	Mujeres	Hombres	Total
1	Arquitectura	307	458	765
2	Contador público	125	93	218
3	Ingeniería bioquímica	332	214	546
4	Ingeniería en electromecánica	49	611	660
5	Ingeniería en gestión empresarial	258	201	459
6	Ingeniería en sistemas computacionales	198	730	928
7	Licenciatura en administración	345	243	588
8	Maestría en sistemas computacionales	12	35	47
TOTAL		1626	2585	4211

Tabla 2. Numeralia junio 2021 TecNM Campus Acapulco

Toda la población estudiantil tiene un Smart phone, computadora o Tablet con el objetivo de seguir tomando sus clases de forma virtual con el uso de la plataforma educativa de Microsoft Teams. Cada docente siempre ha trabajado con su computadora propia considerándose como su herramienta de trabajo.

Los teléfonos inteligentes se han transformado en la mejor herramienta de interacción entre los y las estudiantes y docentes de esta institución educativa, porque la cantidad de información que se procesa puede llegar a ser abrumante, pero han contribuido en el buen sentido de los procesos al dar ese paso de visibilidad e integración en el proceso de la enseñanza aprendizaje, que probablemente para algunos se pueda ver como muy futurista, sin embargo, es la respuesta de una nueva realidad.

1.3. Red social Tik Tok

Tiktok ha superado a las principales redes sociales como Twitter, LinkedIn. Reddit, Pinterest, Snapchat y Whats app, lo anterior se puede analizar en el Ranking de las aplicaciones más usadas a nivel mundial, resaltando que las descargas de la app Tiktok están disponible para App Store y Play Store. Esta aplicación fue la más descargada en el año 2018 y en el año 2020 a consecuencia de la pandemia. Es notorio que Tiktok rebasa muy por encima al dejar atrás a las otras apps que tienen más años de haberse lanzado, incluso, rebasa a la triada de Facebok, whast app e Instagram.

Que reto tan grande tienen los docentes con la nueva era, a que se le llama “la sociedad del conocimiento” al identificar áreas de mejora y descubrir estrategias y técnicas educativas para eficientar su acervo en su nuevo papel de docente digital al observar que debe atender a un público con edades promedio entre los 19 y 32 años, la respuesta es muy sencilla: CREAR CONTENIDO DIVERTIDO, en donde cada video con una duración entre 30 y 180 segundos proporcione una experiencia en el aprendizaje al conquistar el oído y la pupila de sus educandos.

2. CONCLUSIÓN

Demográficamente se encuentra en un público de todas las edades, pero es la preferida de los jóvenes y adultos, siendo este el mejor público meta. Tik Tok, es una aplicación que nace en China bajo el nombre original Douyin que significa "sacudir la música" TikTok fue la aplicación más descargada en todo el mundo en marzo de 2020 con más de 115,2 millones de instalaciones. Solo en 2019 TikTok y Douyin -su equivalente en China- fueron descargados cerca de 2.000 millones de veces en todo el mundo siendo la única aplicación diseñada

para crear videos y no juegos. El nuevo baraje tecnológico abre puertas a dar cumplimiento a la enseñanza en el marco de lo virtual y en línea, siendo indispensable el perfil docente en el área de las Tecnologías de la Comunicación e Información [TIC] al convertirnos en testigos del manejo en los procesos de comunicación digital y que estos recursos con el uso de la red social Tik Tok sean integrados en los planes y programas en esta casa de estudios.

La enseñanza debe ser divertida, atractiva e interesante para alcanzar de manera disruptiva la participación entre todo el alumnado hasta del más tímido. Por medio de esta investigación se pretende descubrir una nueva manera de como adquirir, enriquecer, aportar nuevos entornos de aprendizaje, demostrando creatividad en sus contenidos, que por ende estimula a seguir explorando e ir alimentando la curiosidad de estar aprendiendo de una manera rápida y a la vez divertida porque el maestro o la maestra y sus estudiantes se emocionan eufóricamente y esto ayuda a unir o fortalecer la convivencia y la unión al tener una presencia positiva en colaborativo al cambiar e innovar los métodos de enseñanza en los planes y programas de estudio en el Tecnológico Nacional de México campus Acapulco.

REFERENCIAS

- [1] Fresan-Orozco M. Impacto del programa de movilidad académica en la formación integral de los alumnos. 1ra edición. Revista de la Educación Superior. SciELO. 2019; Vol 38 (151) México.
- [2] Burgos-Aguilar J. Tecnología educativa y redes de aprendizaje de colaboración. Trillas. 2010. (p.7).
- [3] Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2020. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ENDUTIH_2020.pdf
- [4] Frola-Ruiz P. Maestros competentes. A través de la planeación y evaluación por competencias. Trillas. 2010. (p.15).
- [5] Tecnológico Nacional de México campus Acapulco.
- [6] https://acapulco.tecnm.mx/wp-content/uploads/index/Numeralia_junio_2021.pdf

Correo autor: levid.ns@acapulco.tecnm.mx