

La importancia de la generación de capital intelectual como indicador de la economía del conocimiento

Karina Estrada Tolentino

Tecnológico Nacional de México campus León. Departamento de ciencias económico-administrativas.

Resumen

Los activos intangibles sin duda han sido siempre un factor de vital importancia para la creación de valor en las organizaciones de cualquier índole, sin embargo, hoy en día una parte importante de la industria local no los considera como un modelo de economía. En el marco internacional existen grupos consolidados que apoyan la inversión en la generación del conocimiento. En el presente artículo se analizan los resultados obtenidos sobre la variable capital humano respecto a las tendencias de desarrollo de economía del conocimiento basándose en el modelo Intellectus, en una muestra de empresas que forman parte del corredor industrial Silao, León, San Francisco y Purísima del Rincón.

Abstract

Intangible assets have undoubtedly always been a factor of vital importance for the creation of value in organizations of any kind, however, today an important part of the local industry does not consider them as an economic model. In the international framework, there are consolidated groups that support investment in the generation of knowledge. This article analyzes the results obtained on the human capital variable regarding the development trends of the knowledge economy based on the Intellectus model, in a sample of companies that are part of the Silao, León, San Francisco, and Purísima del Rincón industrial corridor.

Palabras Clave: capital humano, gestión del conocimiento, economía del conocimiento, innovación.

Keywords: human capital, knowledge management, knowledge economy, innovation

1. INTRODUCCIÓN

Desde los años noventa el tema de activos intangibles forma parte de la administración y la gestión de negocios, así pues, la evolución de la economía internacional y los modelos de gestión del conocimiento se encuentran intrínsecamente relacionados con la cuarta revolución industrial e inmersos en una cantidad considerable de empresas de auge mundial. En el estado de Guanajuato, se muestra un gran impulso de este tema, derivado de la inversión extranjera que ha permitido nuevos modelos de negocios generando valor agregado al mercado, sin embargo, las pequeñas empresas hacen frente a estos retos con personal poco capacitado, y con pocas remuneraciones económicas, situación que bloquea el desarrollo económico. El presente trabajo pretende analizar el concepto economía del conocimiento como un factor clave en el desarrollo económico regional. Los resultados que se obtuvieron se analizaron y permitieron conocer la percepción de los empresarios sobre el nivel de involucramiento con la economía del conocimiento. Las conclusiones permiten identificar las tendencias sobre los conceptos analizados respecto al aprovechamiento de los activos intangibles.

2. MODELO INTELLECTUS

Aunque los trabajos sobre el Modelo Intellectus de medición y gestión del capital intelectual, se ha comenzado a trabajar desde los años noventa, fue en el año 2010 que cumplió 7 años de existencia en publicaciones, comenzando por un primer modelo en la economía española. Si bien este primer modelo ha sido de apoyo en

las distintas economías internacionales, se han desarrollado estudios que proponen mejoras a los contenidos y a los métodos de trabajo con distintas participaciones de expertos. De esta manera, se pretende mejorar el centro de objetivos como son: identificación de activos intangibles críticos, para la creación de valor, definición de indicadores para la medición de intangibles, establecimiento de líneas que faciliten la gestión estratégica y diseño del informe de capital humano.

Capital Humano. Es el conocimiento que poseen las personas, la capacidad que tienen para aprender y la forma en que lo comparten con las demás personas de la organización de manera que puedan beneficiarla. Sus elementos son los siguientes: Valores y actitudes Aptitudes Capacidades. Las variables objeto de medida son: Sentimiento de compromiso y pertenencia, satisfacción, automotivación, adaptabilidad, flexibilidad, creatividad, orientación al cliente.

Capital Estructural. Es el conjunto de conocimientos propiedad de la organización y que se queda siempre, incluso cuando las personas abandonan la entidad. Se integra por capital tecnológico y organizativo. Mismos que son el desarrollo de funciones y actividades del sistema técnico de la organización y el capital que desarrolla la identidad y actividad de la organización. Las variables objeto de medida son: Clima social-laboral, filosofía del negocio, identidad organizativa, sensibilidad en género, diseño organizativo, capacitación y transmisión del conocimiento, evolución de valores culturales, entornos de aprendizaje, creación y desarrollo de conocimientos, adquisición de tecnología, licencias, marcas registradas, dominios en internet, secreto industrial, conocimiento sobre actividad tecnológica de la competencia, patentes y modelos de utilidad.

Capital Relacional. Está formado por el capital social y por el capital de negocio, es el conjunto de conocimientos que se integran a la organización, derivado de las relaciones con terceros. Las variables objeto de medida son: Satisfacción del cliente, red de distribución, relación con proveedores, soporte tecnológico, personalización de productos, capacidad de respuesta a clientes y proveedores, relaciones con los inversores, bases de alianzas, conocimiento de competencia, certificaciones y sistemas de calidad, satisfacción del empleado, colaboración con la administración pública, relaciones con medios de comunicación, certificaciones medioambientales, códigos de conducta e igualdad.

Capital de Emprendimiento e Innovación. Es aquel que permite transformar las ideas en riquezas o valor. Las variables objeto de medida son: Cultura innovadora, innovación tecnológica, de modelo de negocio y social, responsabilidad social, actitud de emprendimiento, creatividad.

Así pues, se asigna un valor a cada variable objeto de medición para obtener un resultado cuantitativo que permita mostrar la situación de la organización respecto a la medición de capital intelectual.

3. TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO.

La evolución del modelo capitalista en el mundo ha dado lugar a nuevos paradigmas que permiten nuevas formas de producción, en particular lo relacionado con la tecnología y con las nuevas formas de relaciones con el capital humano, la incorporación de las variables de innovación y conocimiento ha detonado en mejores condiciones de desarrollo económico en economías industrializadas. La llegada del fácil acceso a la información y la evolución que ha presentado hacia la sociedad del conocimiento ha permitido crear una ventaja competitiva dentro de las organizaciones, de manera que la creación de capital intelectual se encuentra como una estrategia organizacional para la creación de valor.

La parte esencial del valor de los intangibles es el propio conocimiento, la capacidad de aprender de los individuos, la capacidad de compartir las ideas y la forma en que estos elementos pueden ser utilizados dentro de las organizaciones para su posicionamiento y evolución.

En este contexto el concepto economía del conocimiento empleado en grandes organizaciones internacionales ha reforzado al capital humano como una herramienta clave para el crecimiento, sin embargo, es interesante observar, el comportamiento económico de las pequeñas organizaciones situadas en el corredor industrial del Bajío.

En la economía del conocimiento, una de las principales variables de gran valor es el capital humano, debido a que únicamente cuando se encuentran factores innovadores se puede lograr esta gestión. Así pues, uno de los retos más importantes para las industrias es convertir la inversión en activos intangibles, en valor.

4. METODOLOGÍA.

Se realizó un estudio exploratorio sobre el comportamiento de algunos indicadores propuestos por el modelo intellectus en empresas del corredor industrial Silao, León, San Francisco y Purísima del Rincón, utilizando un diseño de investigación cuantitativo de tipo estadístico, basado en un instrumento tipo encuesta, que permitiera mostrar resultados respecto a la innovación, identidad de los empleados, sentido de pertenencia, interrelación con terceros, creación y desarrollo de conocimiento. Las empresas que se estudiaron con las encuestas son en su mayoría microempresas dedicadas al calzado, sin embargo, existen algunas de servicios y hoteleras. El instrumento empleado contiene 17 preguntas cerradas que se realizaron a 250 empleados de las distintas empresas mencionadas.

5. RESULTADOS.

Los resultados obtenidos muestran que el 70% de las personas empleadas en mandos medios en las empresas cuentan con educación básica y/o carreras técnicas, situación que desfavorece el desarrollo tecnológico, pues no cuentan con personal formado profesionalmente como investigador. De igual manera, se puede observar que es una oportunidad para las Instituciones locales de Educación Superior ofrecer programas pertinentes para favorecer la inserción laboral de los estudiantes. Otro dato importante encontrado es que las empresas objeto de estudio no poseen patentes ni transferencia tecnológica, factores de importancia para el desarrollo tecnológico.

6. CONCLUSIONES.

Con los resultados obtenidos podemos concluir que los principales indicadores de la economía del conocimiento son relativamente bajos en las empresas situadas en tan importante corredor industrial, las respuestas obtenidas muestran niveles bajos de cultura de inversión en capital humano lo que contribuye a un alto índice de rotación de personal que finalmente genera un mayor costo a la organización. Por otro lado, la baja tendencia a la innovación e investigación limita a la obtención de recursos externos de financiamiento que ofrecen las instituciones públicas que podrían mejorar sus estructuras económicas.

REFERENCIAS.

- [1] Barnett, R. (2001). Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad. Gedisa. Barcelona
- Bernárdez, Mariano (2008) Capital intelectual. Creación de valor en la sociedad del conocimiento. Editorial Netbiblio. España.
- [2] Brunner, J. (2003) La educación al encuentro de nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación. IPE. UNESCO. Septiembre grupo editor. Buenos Aires.
- [3] Carrillo, J. (2006) From transitional to radical knowledge-based development. Special Issue ok Knowledge based development. Journal of Knowledge Management Vol. 10 No. 5
- [4] Castells, M. (2000) La era de la información. Economía sociedad y cultura. La sociedad red, vol 1 Siglo XXI Editores. México
- Castillo, R. (2012) Desarrollo del capital humano en las organizaciones. Red Tercer Milenio, México.
- [5] Drucker, P. (2006) Drucker para todos los días. Norma. Colombia
- [6] Estezano, F., Construcción de redes de transferencia ciencia-industria en el sector de biotecnología en México. Estudio de caso sobre las vinculaciones tecnológicas entre investigadores de CINVESTAV Irapuato y LANGEPIO y empresas del sector agro-biotecnológico, México (2010)
- [7] Etkin, J. (2007) Capital social y valores en las organizaciones sustentable. El deber ser, poder hacer y voluntad creativa. Ediciones Granica. Argentina.
- [8] Gleizes, J. (2000) El capital humano, En complementos de multitudes 2, <http://multitudes.samizdat.net/article.php3?id>
- Hernández, M. (2006) Gerencia de recursos humanos vs gestión del capital humano. Bajo una mirada sistemática. Venezuela
- Madrigal, B. (2007) Diccionario de talent humano. Guadalajara. México
- [9] Longenecker, J. G. (2010). Administración de pequeñas empresas, México.
- [10] Mathis R. Jackson, J. (2008) Human resource management. Editorial Thomson Learning. USA
- [11] Mertens, L. (2002) Formación, productividad y competencia laboral en las organizaciones: conceptos, metodologías y experiencias. Trazos de la formación. No. 15
- [12] OCDE (1997) Manual de Canberra. Composición del acervo de recursos humanos en ciencia y tecnología Rodríguez, J. (2005) La nueva fase del desarrollo económico y social del capitalismo mundial.
- [13] Rózga Luter, R. (2003). Sistemas Regionales de Innovación: Antecedentes, Origen y Perspectivas. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, 10 (33). Disponible en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=10503310>
- [14] Sennett, T. (2000) La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Anagrama. Barcelona
- Tedesco, J. (2000) Educar en la sociedad del conocimiento. Fondo de cultura económica. Buenos Aires.

Correo de autor: karina.estrada@leon.tecnm.mx